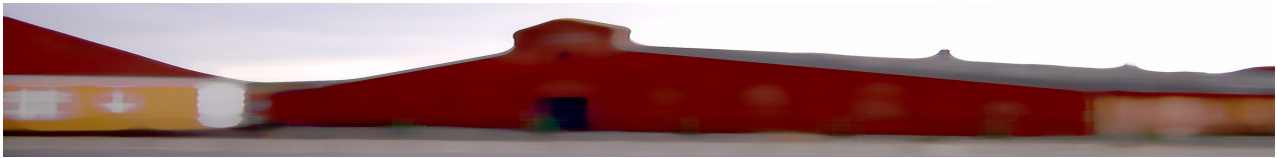


Billedkunstens Hus Sydhavsøerne

Visionspapir 1 - Funktioner





Billedkunstens Hus – Sydhavsøerne – VISIONSPAPIR 1, Funktioner

Juni 2022

Projektgruppe, billedkunstnerne:

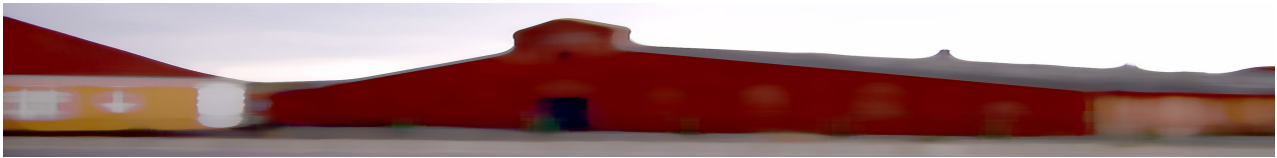
- **Allan Axelsen**
- **Espen Brandt-Møller – (projektleder)**
- **Lisbeth Tolstrup**
- **Michael Dunk**
- **Parul Modha**

I kommende serie Billedkunstens Hus – Sydhavsøerne:

VISIONSPAPIR 2, organisering, VISIONSPAPIR 3, Finansiering, VISIONSPAPIR 4, Materialisering / lokation.

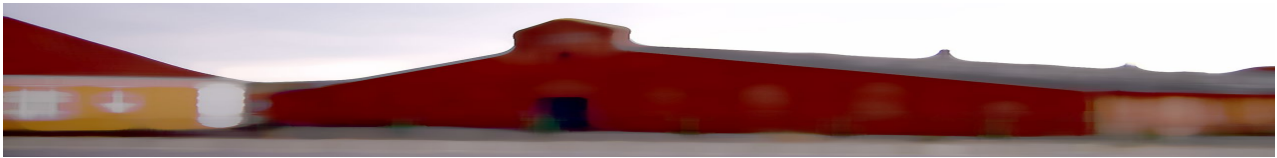
Forside: Allan Axelsen. Love nest, Mixed media

Bagside: Espen Brandt-Møller. ” Stabledede kanter”, Gips og pigmenter



Indhold

Visionspapir 1 - Funktioner.....	1
Vision	4
Projektfaser	4
Idé-workshop om husets funktioner (projektfase 1)	4
Funktionsbrikker.....	5
Billedkunstens Hus ifølge workshopdeltagere	5
SVAR på 12 GODE RÅD TIL ÅBNING AF UDSILLINGSSTEDER	6
Perspektiv og succeskriterier.....	6
Kvalitet.....	8
Formidling.....	9
Opsummering – Projektfaser i Billedkunstens Hus Sydhavsøerne.....	10
1. Funktioner	10
Det videre forløb	10
2. Organisering	10
Forslag til Organisering - Vedtægter.....	10
3. Finansiering	10
4. Lokation og bygningsmasse.....	10
Links.....	11
Arbejdsgruppen:.....	11
Afholdte møder	11
Bilag – side 12-31.....	11



Vision

Forundersøgelse om muligheden for at skabe et udstillings- og værkstedsfælleskab i Guldborgsund Kommune for professionelt arbejdende billedkunstnere.

Ideen om at skabe et Billedkunstens Hus for professionelle billedkunstnere har rumsteret i mit hoved et stykke tid. Jeg har en vision om at skabe et sted for kunstnere, - ideen om at have et fællesskab, - en fysisk lokation, - et udstillingssted, evt. mulighed for atelier, dvs. adgang til fælles værksteder med professionelle værktøjer og udstyr. Der kan også være en mulighed for at have "kunstcafé", hvilket giver mulighed for foredrag/ Artist Talks og kursusvirksomhed for lokale professionelle kunstnere. Alt sammen med adgang for besøgende og mulighed for borgerinddragelse i workshops og udstillinger.

Perspektivet er at skabe et fælles sprog, et fælles sted, en mulighed for at udøve sit "kald" i et fælles rum. Denne mulighed er og kan blive helt unikt. At skabe sådan et sted i Guldborgsund skal afprøves, og jeg vil gerne igangsætte og være med til at udvikle sådan en ide og mulighed.

Espen Brandt-Møller, Billedhugger

Katalysator for processen

Igangsættende inspiration har været: **1)** Guldborgsund Billedkunstråds Netværkstræf, november 2021 – med temaet: Perspektiver for et Kunstnerhus i Guldborgsund Kommune. **2)** En passage i Guldborgsunds Kulturpolitik: "Vi vil arbejde for at skabe et fysisk rum og samlingssted for professionelle og amatør billedkunstnere i en af Guldborgsunds særlige og karakteristiske bygninger". **3)** KIG-rapporten v/ Lisbeth Tolstrup: Kunst i Guldborgsund, 2021 – bl.a. omtale af et lokalt Kunstnerhus som handlemulighed.

Profil-diskussion

Det bliver vigtigt at få afklaret hvilken **profil**, der skal skabe rammerne Billedkunstens Hus.

Vi ser mindst 3 profiler, der kan være styrende for idéudviklingen.

1. Et lokalt multicenter for den professionelle kunst med national og international udsyn.
2. Kunstgalleri/-hal for professionelle og amatørkunstnere.
3. Socialorienteret projekt, der kan understøtte kommunens vision om almen dannelse for kommunens borgere – især børn og unge.

Projektfaser

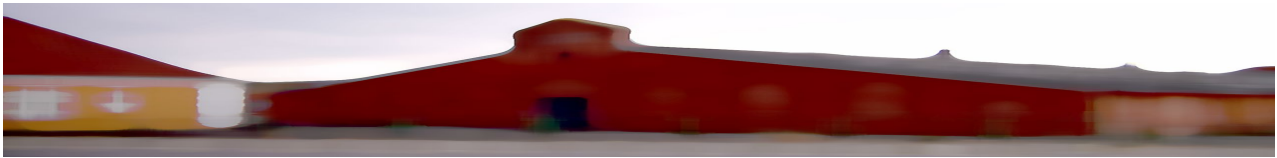
Projektgruppen kan se 4 faser i arbejdet med at få etableret et Billedkunstens Hus i Guldborgsund

1. Funktioner - Hvad skal indholdet være i et Billedkunstens Hus?
2. Organisering - Hvilken styring skal huset have – arbejdsfordeling? Forslag til Organisering og evt. Vedtægter.
3. Finansiering - Økonomiske rammer og hvor skal pengene komme fra?
4. Lokation og bygningsmasse - Hvor kan Billedkunstens Hus placeres?

(I denne rapport anvender vi betegnelsen "**Billedkunstens Hus Sydhavsøerne**" som arbejdstitel. Den endelige titel fastlægges senere i projektet).

Idé-workshop om husets funktioner (projektfase 1)

Første trin i pilotprojektet har været, at projektgruppen har ønsket at indkredse hvilke funktioner, et Billedkunstens hus vil kunne indeholde. Derfor skal der udarbejdes et idéoplæg til dette. Et oplæg, der kan være udgangspunkt for en dialog i et større, indkaldt møde for interessenter. Derfor indkaldes



interessenter til en Workshop, hvor der udvikles idéer til husets funktion og indhold. Det er en kreativ proces, hvor alle byder ind med erfaringer, behov, idéer og visioner til og om det ideelle Billedkunstens Hus. Målgruppe for workshoppen: Professionelle billedkunstnere og kunsthåndværkere i Kulturregion Storstrøm. De får tilsendt indbydelser og workshopoplæg. (se bilag 3)

Funktionsbrikker

Oplæg til involvering af interessenter på workshop – brainstorm.

Hvad skal et Kunstens Hus indeholde, hvis du skulle bestemme? Der tages udgangspunkt i de udviklede "Funktionsbrikker". De er styringsmateriale i dialogmødet og indeholder en vejledning til workshopdeltagerne: Et spil om visioner til et Billedkunstens Hus.

Når workshoppen er færdig, vil brikkerne danne en indikation af behovene for indhold og rammer omkring Billedkunstens Hus – set med kunstnernes perspektiv.

FUNKTIONSBRIK	BESKRIVELSE / KOMMENTARER / SPØRGSMÅL
Galleri	Udstillingsmulighed i professionelle rammer. Brugere?? Daglig drift??
Atelier - Maleri	Fagligt temaværksted - kan lejes ud. Låneværksted for medlemmer – til kunstprojekter, workshops og kurser

Eksempler på funktionsbrikker - (se alle funktionsbrikker og vejledning i bilag 1)

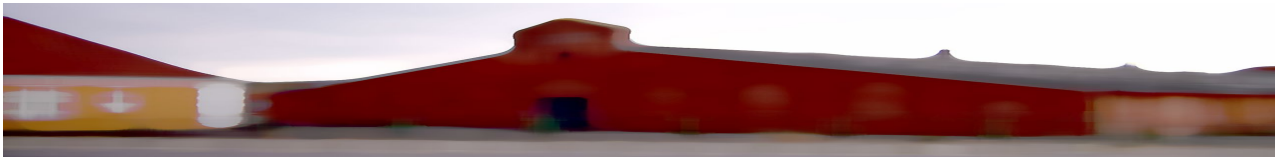
Billedkunstens Hus ifølge workshopdeltagere

Inviterede Billedkunstnere:

- BKF-medlemmer, kulturregion Storstrøm: **66 billedkunstnere**.
- Åben invitation via FB og mail til Billedkunstnerliste Guldborgsund (professionelle Billedkunstnere og Kunsthåndværkere).

Antal fremmødte Billedkunstnere: **19 billedkunstnere**.

Opsummering af erfaringer fra workshop d. 1. maj 2022 – (se stemmefordelingen i evalueringspapir fra mødet vedlagt som **BILAG 5: Projekt-KunstensHusFunktionsbrikker-evaluering - statestik**)



Resultatet fra dagens dialogmøde med professionelle billedkunstnere og kunsthåndværkere, tilkendegiver de fremmødte billedkunstneres visioner om et Billedkunstens Hus og konkrete bud på funktioner i "Huset". (NB: Et lokale/rum kan godt have flere funktioner).

Dialogmødets udsagn kan opsummeres således:

Funktioner	Eksempler	p.	%
Udstillingsal /-rum	Galleri, Kunsthal, Events AD-HOC projekter. Fx Grafik-biennale, SCE – Sydhavsøernes Censurerede Efterårsudstilling	31	33
Faglige Værksteder	Atelier (maleri, grafik, skulptur, keramik) / kursusfaciliteter / Pop-Up workshops / Eksperimenterende Kunstkurser / Projektrum - Multiværksted	31	33
Mødesal	Opholdssted / Kunstcafé / Kunstbutik / Symposier / Foredrag / Artist Talks / Kunstnersaloner	23	24
Administration/ Sekretariat	Kontor / PR / Møderum / booking / administration af: Fx Kunstcirkler, udstillingslegat til ophold, økonomi, støttekreds, faglige netværk, Virtuelt Udstillingsplatform (hjemmeside/ SoMe)	10	11

Mødets andre bud på funktioner:

Kunst- og koncerthus, Kunststed, Flydende Billedkunstens Hus, Kunstnerbus, Kunstnerbofællesskab, AIR- Artist in Residence.

Der blev yderligere afleveret en projektbeskrivelse af et "Billedkunstens Hus", udarbejdet af billedkunstner Erik Mortensen fra et lignende projekt d. 7.9.2012.

SVAR på 12 GODE RÅD TIL ÅBNING AF UDS STILLINGSSTEDER

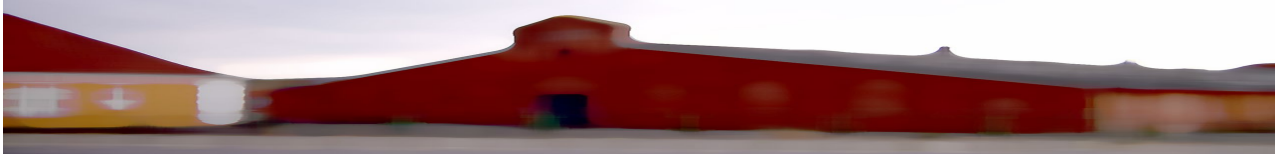
Rådene er indsamlet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Billedkunst, der i slutningen af februar 2017 inviterede otte kunstnerdrevne udstillingssteder til en fælles workshop på Det Jyske Kunstakademi i Århus, hvor målet netop var at indsamle viden om, hvilke udfordringer kunstnerdrevne steder møder i opstartsfasen, og hvad Statens Kunstfond kan gøre for at hjælpe. Workshoppen mundede ud i 12 gode råd (- MAY 09, 2017 STATENS KUNSTFOND): *(Se link til Statens Kunstfond sidst i rapporten)*

Perspektiv og succeskriterier

1. Afklar fra starten, om det er et udstillingssted, der kun skal eksistere i en kort periode, eller om det skal eksistere over længere tid. Et udstillingssted skal ikke nødvendigvis have som mål at være permanent.

SVAR:

Udstillingsstedet Billedkunstens Hus Sydhavsøerne bør etableres som et permanent sted for den professionelle billedkunst. Huset kan være base for udadvendte aktiviteter som pop-up events uden for huset – på skoler, i institutioner, gallerier, kunsthaller, forsamlingshuse, kulturevents e.a.



2. Definer, hvad succeskriterierne er. Forskellige udstillingssteder kan have forskellige succeskriterier. Vær bevidste om dem.

SVAR:

Succeskriterier kan være:

- At Huset bliver et levende sted, - et fysisk rum og samlingssted, hvor kunstnere mødes og arbejder.
- At Huset besøges af lokale og ikke lokale borgere, der er nysgerrige på kunst og husets aktiviteter.
- At Huset bliver opsøgt og brugt af lokale, regionale, nationale og internationale billedkunstnere.
- At Huset indgår som en aktiv del af Sydhavsøernes kulturliv, hvor den professionelle kunst synliggøres og kvalificerer borgernes møde med den professionelle billedkunst.
- At Huset bliver en væsentlig markør i kulturturismen fremover.

3. Lokal forankring er altafgørende, hvis stedet skal eksistere over længere tid. Man skal undgå at blive en isoleret ø og i stedet fokusere på at få lokale allierede i foreninger, kommunen og blandt indbyggerne.

SVAR:

Den lokale forankring kan bestå i,

- at det først og fremmest er de lokale, professionelle billedkunstnere, der får et samlingssted.
- At lokale borgere inviteres indenfor til de events og workshops, der udbydes/ skabes med udgangspunkt i Billedkunstens Hus
- At Huset også bliver et mødested for borgere i kunstneriske omgivelser (KunstCafé, kunstbibliotek, kunstbutik – med salg af værker skabt af Husets kunstnere).
- At der etableres praktisk-faglige netværk med lokalområdets håndværkere, virksomheder og institutioner
- At der skabes aktiviteter, der inddrager borgere i kunstevents eller kunstformidling (Artist Talks, foredrag, Kunstudstillinger . . .)
- At der etableres en støttekreds og kunstcirkler med værker af Husets kunstnere osv.

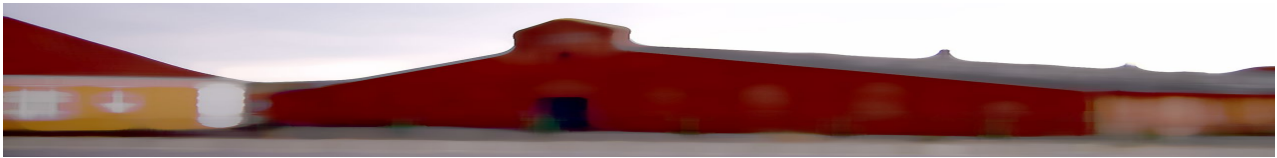
4. Vær afklaret om, at udstillingsstedet kan være en del af en revitalisering (byfornyelse) af et lokalområde. Der kan ofte være gode muligheder for at få tildelt gratis eller meget billige lokaler i et område, hvor der er behov for revitalisering. Betragt det som noget positivt at være en del af en revitalisering, også selvom det betyder, at udstillingsstedet på et tidspunkt må flytte til nye lokaler, når lokalområdet har fået et løft.

SVAR:

Der skal søges størst mulig samarbejde med Guldborgsund Kommune om revitalisering af byområder. Billedkunstens Hus kan udgøre et vitalt bidrag til at skabe liv i området og bidrage som en væsentlig aktør til kulturturismen i Guldborgsund Kommune.

Lokalt publikum

5. Klar information om åbningstider og eksempelvis ferniseringer er vigtigt, hvis der skal opbygges et lokalt publikum.



SVAR:

En af de definerede hovedfunktioner i Billedkunstens hus er *Administration/ Sekretariat*.

Kontor / PR / Møderum / Booking og administration af: kunstdcirkler, udstillingslegat, økonomi, støttekreds, faglige netværk, virtuel udstillingsplatform (hjemmeside/SoMe).

Dvs. at Billedkunstens Hus sekretariat også har til opgave at formidle Billedkunstens Hus aktiviteter internt blandt professionelle billedkunstnere og eksternt til offentligheden – herunder foreningslivet, kulturinstitutioner, interessegrupper osv.

6. Hvis der i forvejen eksisterer et publikum til andre kulturtilbud lokalt, så overvej, om der kan indgås et samarbejde, der giver det nye udstillingssted adgang til det eksisterende publikum. Hav også fokus på publikum, som ikke normalt ville deltage.

SVAR:

Billedkunstens Hus kan blive et samlingspunkt for Guldborgsund Kommunes – og Kulturregion Storstrøms øvrige kulturtilbud – med billedkunst i fokus. Det vil være oplagt, at Kunstsolen Guldborgsund, grundskoler, gymnasiale uddannelser og andre uddannelsesinstitutioner bruger Husets faciliteter og deltager i dets events (fx faglige workshops, Artist talks, festivals, seminarer, censurerede udstillinger, kunstudstillinger osv.).

Organisering

7. Det kan være arbejdskrævende at drive et udstillingssted, og det er derfor en god idé fra begyndelsen at være opmærksom på arbejdsfordelingen blandt de involverede parter, ellers mister man let pusten. Hvis udstillingsstedet skal eksistere over længere tid, kræver det stor kontinuitet og vedholdenhed fra dem, der driver det.

SVAR:

Billedkunstens Hus tænkes etableret som en forening. Bestyrelsen sørger for at definere arbejdsopgaver og udformer en relevant arbejdsfordeling. Dvs. udnytter de forskellige personlige kompetencer, der eksisterer i gruppen. Hvis en kompetence ikke findes i gruppen, kan bestyrelsen opsøge personer, der har faglig indsigt og engagement til opgaven (Ad hoc-opgaver).

Kvalitet

8. Vær indstillet på, at det ofte er nødvendigt at forklare lokale aktører, herunder kommunen, hvad professionel samtidskunst af høj kvalitet er sammenlignet med amatørkunst, og insister på at vise det. Det kan især være en udfordring uden for de større byer.

SVAR:

Billedkunstens Hus er et samlingssted og eventforum for den professionelle billedkunst.

9. Vær bevidst om den styrke, der ligger i at kunne tilbyde udefrakommende kunstnere og kuratorer et udstillingssted, der har opbygget et stærkt forhold og dermed adgang, til en lokalbefolkning. Det vil være



attraktivt for mange kunstnere og kuratorer, og udstillingsstedet kan på den måde være mere ambitiøs med hvilke kunstnere og kuratorer, der inviteres.

SVAR:

Brug af Billedkunstens Hus lokaler og funktionaliteter kan ansøges af lokale, regionale, nationale og internationale professionelle billedkunstnere og kuratorer.

Formidling

10. Husk, at udnytte mulighederne for digital formidling med en hjemmeside og eksempelvis sociale medier som Facebook, Instagram, Pinterest og Twitter. Digital formidling af udstillinger på udstillingsstedet kan give øget opmærksomhed både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

SVAR:

En af de definerede hovedfunktioner i Huset er **Administration/ Sekretariat**. Dvs varetagelse af administration og PR-arbejde: Kontor / PR / Møderum / Booking / Administration af: Kunstcirkler, udstillingslegat, økonomi, støttekreds, faglige netværk, Virtuelt Udstillingsplatform (hjemmeside/SoMe) Dvs. at Husets Sekretariat også har til opgave at formidle Huset aktiviteter internt blandt billedkunstnere og eksternt til offentligheden – herunder foreningslivet, kulturinstitutioner, interessegrupper osv. Billedkunsten Hus skal således også promoveres på de sociale medier og via en hjemmeside.

11. Vær opmærksom på, at et letforståeligt sprog er vigtigt, når man formidler samtidskunst. Det er vigtigt at formidle på en måde, hvor man ikke er for teoretisk og fagnørdet, for man kan uforvarende komme til at hægte publikum af, hvis det bliver for teoretisk. Hav føling med det lokale publikum, så formidlingen hverken kommer til at over- eller undervurdere brugerne.

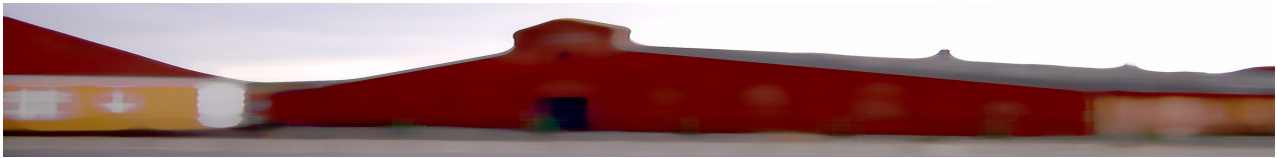
SVAR:

Bestyrelsen sørger for at definere arbejdsopgaver og lave en relevant arbejdsfordeling. Dvs. udnytte de forskellige personlige kompetencer, der eksisterer i gruppen. Hvis en kompetence ikke findes i gruppen, skal bestyrelsen opsøge personer, der har faglig indsigt og engagement til opgaven. Til formidling af Billedkunstens Hus mange aktiviteter tilknyttes en relevant fagperson med flair for formidling / journalistisk tæft.

12. Overvej, om der skal formidles særligt til børn og unge, og hvordan der kan formidles til denne gruppe. Husk, at Statens Kunstfond yder støtte til kunstneres formidling af egne udstillinger til børn og unge.

SVAR:

Billedkunstens Hus eller medlemmer af Billedkunstens Hus kan ansøge om at arrangere og anvende husets atelier og projektrum/multiværksted til fx Pop-Up workshops, Eksperimenterende Kunstkurser, udstillinger osv.



Opsummering – Projektfaser i Billedkunstens Hus Sydhavsoerne

1. Funktioner

Hvad skal indholdet være i et Billedkunstens Hus?

Der tegner sig 4 overordnede funktioner for et Billedkunstens Hus Sydhavsoerne

Funktioner	Eksempler
1. Udstillingsal /-rum	Galleri, Kunsthall, Eventsal AD-HOC projekter. Fx Grafik-biennale, SCE – Sydhavsoernes Censurerede Efterårsudstilling
2. Faglige Værksteder	Atelier (maleri, grafik, skulptur, keramik) / kursusfaciliteter / Pop-Up workshops / Eksperimenterende Kunstkurser / Projektrum – multiværksted
3. Mødested	opholdssted / Kunstcafé / Kunstbutik / Symposier / Foredrag / Artist Talks / Kunstnersaloner/AIR
4. Administration/ Sekretariat	Kontor / PR / Møderum / booking / administration af: kunstcirkler, udstillingslegat til ophold, økonomi, støttekreds, faglige netværk, Virtuelt Udstillingsplatform (hjemmeside/SM)

Efter oplæg fra Kunstnerworkshop og dialogmøde d. 1. maj 2022 – (se bilag 5)

Det videre forløb

Dette pilotprojekt, der udgør projektfase 1, har udelukkende fokuseret på, hvilke funktioner et Billedkunstens Hus Sydhavsoerne vil kunne indeholde, - billedkunstneres vision om et samlingssted. Projektforløbet fremover:

2. Organisering

Hvilken styring skal huset have – arbejdsfordeling?

Forslag til Organisering - Vedtægter

3. Finansiering

Økonomiske rammer og hvor skal pengene komme fra? Samarbejdspartnere?

4. Lokation og bygningsmasse

Hvor skal Kunstens Hus placeres – og i hvilke bygninger? Samarbejdspartnere og boligejer?

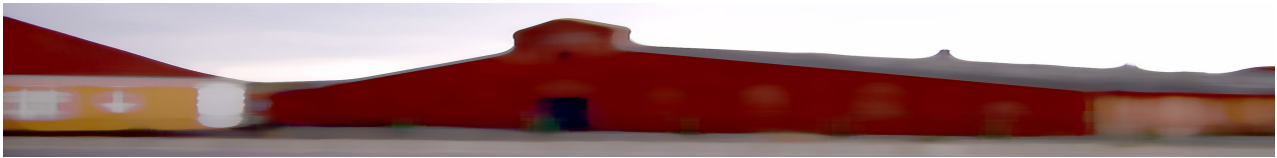
Rollefordeling?

Vi har bl.a. udset 3 mulige "fysiske samlingssteder i en af Guldborgsunds særlige og karakteristiske bygninger", der kunne medtænkes / undersøges i det videre forløb:

- Markedshallen, Havnen, fejøgade 18, Nykøbing Falster
- Tyreholmen 4, (matrikel nr. 60a) Stubbekøbing
- Elvej 8, Sakskøbing. Gl. Elværk.

(se bilag 2)

Der vil givet vis dukke nye muligheder op – alt efter valg funktioner, organisering og økonomiske rammer.



Links

- [Statens Kunstfond](#)
- [Udstillingssteder drevet af kunstnere](#), "Opstart af nye udstillingsplatforme" Puljen støtter opstart af nye udstillingsplatforme, der tilfører kunstmiljø og publikum noget, der ikke findes i forvejen på den givne lokalitet og i den givne form. Dette kan i særlig grad, men ikke kun, være relevant udenfor de større byer. [Læs mere om puljen her.](#)

Arbejdsgruppen:

Billedkunstnerne:

- Allan Axelsen
- Espen Brandt-Møller
- Lisbeth Tolstrup
- Michael Dunk
- Parul Modha

Afholdte møder

- 16. februar 2022. Projektgruppemøde, Vandtårnet NF
- 14. marts 2022. Projektgruppemøde, Vandtårnet NF
- 1. maj 2022. Kunstnerworkshop, Stormøde – BKF og prof. Fra Kulturregion Storstrøm, Toreby gl. Skole
- 31. maj 2022. Projektgruppemøde, Vandtårnet NF

Bilag – side 12-31

1. Invitation til kunstner-workshop Billedkunstens Hus - for professionelle billedkunstnere Region Storstrøm.
2. Oplæg-kunstner-Jørn Carlo Larsen, formand for Decembristerne. Eksternt Oplæg på Workshop
3. Funktionsbrikker - Projekt-Kunstens Hus – Oplæg til Kunstnerdialog
4. Projekt-Kunstens Hus Funktionsbrikker-evaluering - Statistisk svarmateriale fra workshop
5. Guldborgsunds særlige og karakteristiske bygninger - Mulige lokationer til Billedkunstens Hus

Støttet af:  **BKF**
Billedkunstnernes Forbund
Danish Visual Artists

og

 **GULD
BORG
SUND** **KUNST**

Ansøgning:

GBR Kunstpuljen – Projekt Billedkunstens Hus – Espen Brandt-Møller. 29-11-2021

GBR Kunstpuljen - Tillægsansøgning: Pilotprojekt "Billedkunstens Hus". 26.02-2022